

Obiettivi del Piano delibera 502/2013

OBIETTIVI DEL PIANO

Le politiche per lo sviluppo del sistema commerciale comunale non possono prescindere dai principi e dalle finalità stabilite dalla L.R. 50/2012, né dall'organizzazione del sistema insediativo e della rete di vendita esistente sul territorio comunale; fattori che vanno valutati contestualmente alle previsioni urbanistiche vigenti.

Il "piano di sviluppo commerciale", che riguarda in particolare la regolamentazione dell'insediamento delle medie e grandi strutture di vendita, si pone come obiettivi prioritari:

- la salvaguardia del sistema economico esistente, prevedendo e programmando l'insediamento e la localizzazione territoriale delle medie e grandi strutture di vendita, in modo tale da non alterare l'attuale equilibrio urbanistico ed economico, ma sviluppando un nuovo organismo che, mediante localizzazioni mirate della media e grande distribuzione, possa contribuire all'integrazione e allo sviluppo contestuale del sistema commerciale, costituito, oltre che dalle grandi e medie strutture di vendita, anche dalle attività commerciali piccole e di servizio;
- la salvaguardia e la sostenibilità territoriale ed ambientale, evitando l'insediamento di nuove strutture nel territorio utilizzato a fini agricolo – produttivi;
- coerentemente con le direttive della Legge Regionale, i nuovi insediamenti dovranno essere localizzati, salvo specifiche indicazioni, nell'ambito di aree di riqualificazione urbanistica, edilizia e sociale;
- i nuovi insediamenti non devono alterare l'organizzazione del sistema commerciale esistente e già programmato dagli strumenti urbanistici vigenti;
- assicurare la coerenza e l'integrazione urbanistica e territoriale con gli insediamenti commerciali esistenti;
- dare specifiche indicazioni per gli insediamenti realizzabili all'interno dell'area del Centro Storico al fine di garantire la dotazione di superfici a parcheggio necessaria a soddisfare in modo esaustivo l'utilizzo delle

strutture o prevedere, concordati con l'Amministrazione Comunale, interventi alternativi collegati al sistema della sosta e/o della mobilità;

- verificare le condizioni delle grandi strutture commerciali esistenti e previste, al fine di riconoscerne la valenza e la loro permanenza in rapporto all'attuale sistema economico;
- dettare le condizioni da assolvere, in accordo con l'Amministrazione Comunale, nel caso di trasferimento della struttura commerciale in altra area all'interno del territorio comunale;
- considerare il territorio interessato dalle zone produttive, ancorché non inserite all'interno del "Centro Urbano", ai sensi di quanto disposto dall'art. 3 della L.R. 50/12, al fine di verificare la possibilità/opportunità di localizzare nuove medie e/o grandi strutture commerciali con caratteristiche e condizioni di vendita particolari e per prodotti specifici;
- sulla base delle segnalazioni pervenute a seguito della concertazione, valutare le opportunità in queste manifestate per il raggiungimento degli obiettivi sopra richiamati e le eventuali modifiche da apportare nella vigente programmazione delle medie e grandi strutture di vendita.

La nuova programmazione non può prescindere peraltro dalla situazione pregressa, laddove sono state individuate e localizzate, mediante approvazione di strumenti urbanistici attuativi, medie e grandi strutture di vendita, con relativa classificazione merceologica; tali situazioni contrattuali vengono confermate, tranne eventuali specifiche modifiche indicate nel "Piano".

CONTENUTI

L'armonia tra piccola, media e grande distribuzione esistente, evidenziata negli elaborati di analisi, è una condizione che gli obiettivi del "Piano" sopra descritti si sono posti come necessità indispensabile per un equo sviluppo del sistema urbano della città nel suo insieme. Inoltre, le scelte già operate in sede di Piano di Assetto del Territorio Intercomunale, dove sono state valutate le opportunità/necessità di rispondere alla